



X-Achats

Enquête X-Achats
menée en 2013

26 mai 2013

François Renard





Objectifs de l'enquête

- > **Faire le bilan de X-Achats après 3 ans d'existence**
- > **Obtenir le feedback des membres sur les activités du groupe et sa perception**
- > **Récupérer les avis et inputs pour l'évolution du groupe**



Retour synthétique

> 36 réponses sur les 120 membres

> Rencontres

- Jugées bonnes ou excellentes pour les sujets, les intervenants, les présentations, les échanges, les comptes rendu et l'accueil de la Maison des X
- Jugées excellentes pour l'organisation et l'état d'esprit des participants
- Rien (pour l'instant) n'est jugé passable ou décevant.... Pourvu que ça dure....
- Le créneau horaire gêne peu de membres (13%), mais c'est parfois rédhibitoire
- Le nombre de rencontres pourrait augmenter pour passer de 4 par an à 5 ou 6.

> Blog X-Achats méconnu, et peu utilisé

> X-Achats n'aide pas à développer son expertise, c'est un lieu d'échanges



Evolution X-Achats

- > X-Achats est à 86% « bien tel que c'est aujourd'hui »
- > Les « pourquoi pas ? » :
 - Une convention
 - Lobbying
 - Un prix X-Achats

Le « pourquoi pas ? » est souvent ce qui ne sera jamais fait, car non prioritaire.

- > **Créer des groupes de travail recueille 40% d'avis favorable. Une proposition pour avancer:**
 - Créer un groupe de réflexion sur un sujet.
 - Sujet à choisir
 - Leader (volontaire) à se déclarer auprès du bureau



Quelques commentaires

- > Intérêt d'avoir systématiquement au moins un membre X opérationnel présentant une contribution. Cela permet d'avoir une présentation plus "réelle" et donc plus riche, la confidentialité pouvant se gérer.
- > Je les trouve un tout petit peu longues: débat + diner. Parfois un peu fatiguant en début de semaine.
- > Favoriser le mode conf call pour que le groupe s'ouvre davantage aux non parisiens
- > François, tu pourrais parfois être plus concis dans ton expression...



Suggestions

- > du lobbying dans quel objectif ? pour promouvoir les achats à l'X ou pour pousser des sujets qui nous tiennent à cœur vis-à-vis de l'externe ?
- > "Pourquoi pas une ou deux rencontres communes avec les HEC par exemple sur le type de nos réunions actuelles. Par contre, j'apprécie le nombre relativement limité de participants (<40-50) qui permet d'avoir des discussions ouvertes avec des membres qu'on revoit."
- > "Small is beautiful." La qualité des échanges est inversement proportionnelle au nombre personnes dans une réunion. Au delà de 30, ça devient compliqué. Si je veux aller à une réunion de 150 acheteurs ou plus, il y a déjà la CDAF. Mon avis est que la taille est la bonne. Passer de 4 à 6 rencontres par an peut être un objectif à terme."
- > Travail très intéressant. Une belle ambition consiste à poursuivre avec le même niveau de qualité
- > Bonne question celle de l'évolution du groupe. Pour le moment, j'y trouve mon compte. La question du développement et de l'ouverture, voire du lobbying se pose légitimement, avec le risque de dénaturer son format et contenu actuel, et de faire émerger d'autres enjeux
- > L'initiative d'avoir créé ce réseau est et reste une excellente idée : Merci François