



X-Achats

AG 2011

Rapport Moral

François Renard





Deux années de X-Achats

- > X-Achats a été créé en 2009, et lancé par une rencontre le 6 juillet 2009. De 25 personnes présentes lors de la réunion de lancement, il y a maintenant près de 100 membres, et 10 événements ont été organisés.
- > Globalement les activités de X-Achats sont conformes aux objectifs exprimés lors de la création du groupe. Les bonnes surprises viennent de la participation régulière aux Rencontres, du nombre de membres, et de l'excellent état d'esprit qui anime ce groupe. La formule des Rencontres, 1 thème + 1 diner, est désormais rodée et récolte de bons feedbacks lors des enquêtes auprès des participants.



Objectifs pour X-Achats exprimés en 2009

- > Un groupe d'échange pour partager les bonnes pratiques, des informations sur les marchés, du benchmark, ...
- > Constitution d'un réseau
- > Des interventions d'experts
- > Un groupe de réflexion en dehors des circuits officiels
- > Des échanges à la fois informels et décontractés mais également structurés avec un exposé + un débat
- > Pouvoir échanger dans le cadre non commercial et non biaisé
- > Pouvoir confronter ses propres idées et discuter sur la stratégie, l'organisation, les métiers, la structuration des équipes
- > Promouvoir la fonction Achats y compris auprès des élèves car l'importance des Achats n'est pas encore perçue à sa juste valeur
- > Pouvoir éventuellement faciliter le travail avec d'autres sociétés dans le cadre d'un groupement d'Achats
- > Partager les savoir-faire et le faire savoir ! Par exemple connaître les réussites dans les relations entre les Achats et les autres secteurs de l'entreprise.
- > Dans un premier temps, ne pas utiliser le Groupe pour des activités de lobbying
- > Créer des sous-commissions sur des sujets spécifiques
- > Il faut associer nos camarades basés à l'étranger pour donner au Groupe X-Achats une dimension internationale
- > Il faudra faire preuve de dynamisme et d'ambition mais sans arrogance !

Globalement X-Achats est conforme à la plupart des objectifs exprimés lors de la réunion de lancement de X-Achats



Quelques chiffres

> Membres

- 45 membres à l'origine en juillet 2009
- 70 membres en septembre 2010
- 99 membres à ce jour, dont 4 non polytechniciens

> 10 rencontres organisées

- 21 inscriptions en moyenne
- 66 membres de X-Achats sont venus au moins une fois
 - 10 sont venus 3 fois
 - 7 sont venus 4 fois
 - 13 sont venus 5 fois et plus
- 8 invités extérieurs ont été accueillis
- 17 intervenants, dont 5 extérieurs



Les « Rencontres »

10 Rencontres ont été organisées depuis juillet 2009

- > Les Achats en temps de crise
- > La performance fournisseurs
- > RH et organisations Achats
- > Les Achats en pays low cost
- > Les Systèmes d'Information Achats
- > Achats et développement durable
- > Innovation et Achats
- > Stratégies Achats
- > Gestion des risques et défaillances fournisseurs
- > Echanges « Place du Marché »

Rencontres : quelques feedbacks

X-Achats



	Rencontre du 27 juin	Le traitement du sujet : Gestion des risques et défaillances fournisseurs	Intervention d'Eric Salviac	Intervention de Philippe Armagnac et Patrick Nalis, Thales	Qualité de de l'organisation
Moyenne	3.6	3.5	3.0	3.5	3.9

	Rencontre du 24 janvier	Le traitement du sujet : Innovation et Achats	Intervention de Laurent Jehanin : Achats Amonts, co-développement	Intervention de Bertrand Lalanne : Open innovation, réseaux d'experts	Qualité de de l'organisation
Moyenne	3.7	3.5	3.6	3.2	3.7

	Rencontre du 28 mars	Le traitement du sujet : Stratégie Achats	Intervention de Frédéric Schwaller : Pour une stratégie Achats gagnante	Intervention de René-Philippe Tanchou : Stratégie Achats Danone Waters	Qualité de de l'organisation
Moyenne	3.6	3.4	2.4	3.8	3.9

Notations de 0 à 4

	Rencontre du 28 juin. Impression générale	Le traitement du sujet : Systèmes d'Information Achats. Les clés du succès pour des outils collaboratifs	Intervention d'Aldric Vignon : Les facteurs de succès	Intervention de David Khuat Duy : Les outils
Moyenne	3.6	3.2	3.0	3.3

Des Rencontres globalement appréciées, avec des intervenants de qualité



Le rythme actuel des événements

- > **Organisation de 4 Rencontres par an, dont les thèmes sont choisis par consultation auprès des membres du groupe**
- > **Format des Rencontres**
 - Accueil, introduction : 18h00 - 18h30
 - Présentations débats : 18h30 - 20h30
 - Diner : 20h30 - 22h30
- > **Utilisation du cadre de la maison des X et de la qualité de ses prestations (salles de réunion et diner)**



La gouvernance

- > **Le bureau est composé de 4 personnes**
 - François Renard : Président
 - Gilles Drouard : vice Président
 - Alain Héry : vice Président
 - Jacques Bonnet : secrétaire
 - 4 à 6 réunions par an, par conf call ou lors d'un diner
- > **Le mandat des membres du bureau arrive à échéance**
- > **J'en profite pour remercier les membres du bureau, pour leur efficacité, leurs avis pertinents et l'état d'esprit constructif**



- > Les aspects financiers sont réduits au minimum, puisqu'il n'y a pas de cotisation, et pas de budget de dépenses.
- > Les seules opérations concernent les participations aux rencontres.
- > En octobre 2011 il apparait un solde positif de 410€, venant de la « petite marge » de 2€ sur la participation à chaque rencontre.



Et demain

- > **Au delà de poursuivre sur la lancée des 2 années écoulées, le nouveau bureau devra se déterminer sur l'évolution du groupe X-Achats. Des aménagements peuvent être imaginées:**
 - Stabiliser le nombre de membres ou chercher à le faire croître
 - Organiser des groupes de travail pour une réflexion en profondeur
 - Développer la « promotion des Achats »

- > **Me concernant, je ne suis pas certain que le modèle fonctionne en cherchant à être trop ambitieux. Le juste équilibre réaliste est à trouver.**