|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJET DE LA REUNION:**  **6ième réunion du Groupe X-Achats organisée par François RENARD**  **THEME DE LA REUNION : Achats et Développement Durable** | | | | | | | | | | Page / 3 | | | | |
| Lieu : Maison des X | | | | |
| Date : 20/09/2010  Durée : 18h00-23h00 | | | | |
| PARTICIPANTS *:* | | | | | | | | | | Rédacteur: François Renard  Date de rédaction : 22/09/2010 | | | | |
| Prénom NOM | | | | | SOCIETE | | | Promo | | PJ : voir les présentations faites | | | | |
| Alain HERY  Gilles DROUARD  Thomas LATAPIE  Nicolas LEONETTI  Michel REYNAUD  Philippe PESIN  François RENARD  André SCHWOB  Olivier WAJNSTOCK  Claude MARGUERET  Philippe ROCHE  René Philippe TANCHOU  Pierre François THALER  Sylvie MARGUERET  Jean Pierre VEROLLET  François CHAUVIN | | | | | Essilor  Nexans  Umicore  Bureau Veritas  Alstom  SourcingConsult  Ernst & Young  Agile Buyer  Team2i  Danone  Ecovadis  Alstom  Ex-Renault  Directskills | | | 1975  1978  1992  1988  1967  1986  1977  1979  Exté  1953  1976  1980  Interv  Interv  1964  1980 | | **DIFFUSION:** tous les membres du groupe X-Achats + les intervenants | | | | |
| **Réf doc de suivi des actions :**  N/A | | | | |
| **PROCHAINES REUNIONS** | | | | | | | | | | | | | | |
| **DATES :** | | | 20/09/2010 | **HEURE:** | | 18h30 - 20h30 | **LIEUX :** | Maison des X | | | **SALLE :** | | TBD | |
| N° | POINTS ABORDES ET/OU ACTIONS DECIDEES | | | | | | | N° action | | | Document | | DELAI |
| 1 | **Introduction** (par François Renard)  .Tour de table  .Ouverture de X-Achats aux non X. L’AX recommande fortement à tous ses groupes d’intégrer des non-polytechniciens. Les statuts de X-Achats le prévoit. Process de validation en cours d’élaboration par le bureau et qui sera présenté en Janvier.  .Tout membre X-Achats peut envoyer un message à tous les autres membres, en utilisant l’adresse du groupe : [membres@x-achats.polytechnique.org](mailto:membres@x-achats.polytechnique.org) . Utile pour faire du benchmarking, trouver un expert sur un sujet, ou tout simplement pour rechercher un profil pointu. Seule restriction : ne pas utiliser à des fins purement commerciales.  .Feedback de la dernière rencontre. 10 réponses sur 16 participants au sondage de satisfaction. Note moyenne supérieure à 3 sur l’échelle de 0 à 4 (voir détails sur fichier joint).  .Choix des sujets des 4 prochaines séances 2011, fait après consultation par vote électronque des membres. Les 4 sujets retenus:  .Innovation & Achats  .Stratégie Achats, objectifs et méthodologie  .Gestion des risques et défaillances fournisseurs  .Achats de prestations intellectuelles  .Le processus de reçu des paiements fonctionne très bien maintenant. Attention : il faut répondre au questionnaire de feedback de la rencontre pour recevoir un reçu. | | | | | | | . | | |  | |  |
| 2 | **Le sujet du jour : Achats et Développement Durable**  **Introduction et Agences de notation – Pierre François Thaler – EcoVadis**  Voir document joint  La valeur des achats responsables  Gestion des risques (image de marque, respect des lois, par ex. en matière d’environnement). Le plus gros levier vient de la demande des clients.  Gestion des coûts (par ex. réduction de packaging dans la grande distrib.)  Innovation et croissance  La notation du développement durable par EcoVadis  Mutualisation des évaluations  Plateforme en ligne  Voici quelques questions, remarques et commentaires :  Quel est le référentiel utilisé, car les contextes sont très différents d’un secteur à l’autre. PF Thaler explique qu’Ecovadis a défini des référentiels d’évaluation spécifiques sur chaque secteur suivant une méthodologie bien précise.  Qui paie les évaluations ? PF Thaler répond qu’ils s’agit des clients finaux. Ecovadis a environ une quarantaine de clients grands comptes.  Y-a-t-il un recyclage/rectification des évaluations d’Ecovadis à la demande des fournisseurs ou des clients ? Oui répond PF Thaler, sur environ 2% des cas.  Ecovadis intègre-t-il le retour d’expérience et les commentaires des acheteurs ? PF Thaler : Non ce n’est pas encore fait, mais c’est en cours avec certains clients.  Y a-t-il une volonté de converger vers un standard de notation et des discussions entre les différents opérateurs de notations dans le monde ? PF Thaler répond qu’Ecovadis s’est rapproché de son concurrent Sedex et qu’il souhaite que cette discussion soit aussi partagée avec un ou plusieurs grands groupes client.  Quelles sont les langues pour le site Ecovadis? En Français et en Anglais., par contre les documents venant des fournisseurs avant analyse peuvent être en 30 langues environ. L’équipe Ecovadis est pour l’instant basée en France, mais pour accompagner la croissance, des équipes vont certainement s’ouvrir en dehors de France/Europe.  Est-ce que les fiches fournisseurs sont visibles par tous ? PF Thaler : Non, les droits d’accès ne sont donnés qu’aux clients qui ont demandé d’accéder à la fiche d’évaluation spécifique et qui a payé pour, et si le fournisseur est d’accord que la fiche soit ouverte à ce nouveau client qui l’a demandé. | | | | | | |  | | |  | |  |
| 3 | **Sylvie Margueret, Alstom, Manager Achats Développement Durable : L’expérience d’Alstom**  Voir document joint  .Description de la responsabilité de Sylvie Magueret au sein d’Alstom : position à temps plein au sein de la fonction Achat, consacrée à 100% au développement durable  . S. Margueret présente le contexte Alstom, et l’approche d’Alstom achat.  .charte : tous les fournisseurs sans exception doivent la signer  .évaluation des fournisseurs : objectif = représentant 50% du CA achat du groupe  .audits pour les fournisseurs ayant reçu une mauvaise évaluation  .plan d’amélioration des fournisseurs qui n’ont pas un niveau d’évaluation suffisant  .certaines stratégies d’achat sont ‘drivées’ par des objectifs de développement durable (par ex. maintenance, IT (ex. copieurs), frais généraux (ex. papier))  Voici quelques questions, remarques et commentaires :  Y a-t-il des pays leaders dans le monde pour la rigueur des lois de développement durable ? Sylvie Margueret répond que la communauté européenne est très stricte  . Une personne remarque qu’il ne suffit pas de respecter les lois, car cela n’abrite pas suffisamment les risques d’un accident  .Comment se fait le lien entre Sylvie et les entités opérationnelles achat. Sylvie reconnait que c’est parfois difficile, elle coordonne un groupe de travail ‘environnement durable’ ; dans ce groupe chaque secteur a un représentant. La stratégie globale déployée par Sylvie et par ce groupe a été validée et est revue régulièrement par le top management sourcing d’Alstom (comité de direction).  . Quelle est la valeur de la signature par un fournisseur de la charte développement durable ? Pour Sylvie Margueret : la charte n’est pas suffisante, mais la charte est un prérequis, c’est le minimum qu’il faut obtenir.  . Y a-t-il eu déjà le cas chez Alstom des cas tel que des fournisseurs ayant eu une mauvaise évaluation soient disqualifiés. S. Margueret répond qu’une mauvaise évaluation souvent confirme d’autres problèmes rencontrés chez certains fournisseurs, et la mauvaise évaluation environnement durable fait alors partie d’un faisceau de raisons qui ont pu amener à la disqualification de quelques fournisseurs.  . Est-ce que les bonus des acheteurs sont indexés sur les résultats d’environnement durable ? Sylvie indique que ce n’est malheureusement pas encore le cas.  Quelles ont été les principales difficultés? Sylvie estime que le plus difficile a été d’obtenir la motivation de chaque membre de la communauté Achats à tous les niveaux. | | | | | | |  | | |  | |  |
|  |  | | | | | | |  | | |  | |  |
| 4 | **RH en LCC** (par Alain Butler)  Voir les planches préparées et montrées par Alain Butler  Quelques infos supplémentaires ou redondantes par rapport aux planches présentées:  La présentation a été malheureusement assez courte compte tenu du manque de temps  Concernant l’Ethique, il y a des cultures basées sur la relation et d’autres plus normatives  Pour identifier éventuellement un cas délicat, il faut parfois by-passer l’acheteur et réunir directement les fournisseurs  Attention aux sociétés ‘écrans’ ou à la société de ‘trading’  Concernant le Turnover, il faut être vigilant car dans les pays ‘Low Cost’ les besoins du haut de la pyramide de Maslow sont de plus en plus fréquents  Les relations individuelles sont si fortes dans certains pays que parfois il y a beaucoup de loyauté des collaborateurs vis à vis de leur supérieur hiérarchique et peu de Turnover même en cas d’offre beaucoup plus rémunératrice ailleurs  La dernière planche compare 2 modèles d’approche : l’un basé sur une culture ‘Occidentale’ et l’autre sur une culture ‘Asiatique’ | | | | | | |  | | |  | |  |